



Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Από το με αριθμό **1/2011** πρακτικό συνεδρίασης

Αριθμός απόφασης : 12/2011

Θέμα: Ανακαθορισμός του τέλους διαφήμισης για το 2011 (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958).

Σήμερα την **11^η Μαρτίου 2011**, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14 : 00 μ.μ, η Οικονομική Επιτροπή (άρθρο 72 του Ν. 3852/2010 τ.Α΄) συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο Δημαρχιακό Κατάστημα Κοζάνης (Π. Νίκης 1, Κοζάνη) και στην αίθουσα των συνεδριάσεων αυτής, ύστερα από την πρόσκληση του Προέδρου, με αριθμ. πρωτ. 11.306/04.03.2011 που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε με αποδεικτικό στα μέλη της, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης" (Φ.Ε.Κ. 87/ τ. Α΄/07.06.2010).

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι από τα εννέα (9) τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής (ΑΔΣ 2/2.1.2011), βρέθηκαν παρόντα τα οκτώ (8) ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Λάζαρος Μαλούτας, ως Πρόεδρος
2. Ιωάννης Παπαγεωργίου
3. Σουλτάνα (Σούλα) Μουταφίδου
4. Κων/νος (Κώστας) Κυριακίδης
5. Θεόδωρος Θεοδωρίδης
6. Άννα Νανοπούλου
7. Στέλλα Ρουσιάδου – Καλογερίδου
8. Ιωάννης Μητσιάκος

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Νικολέτα Μπουμπόναρη
η οποία αν και κλήθηκε νόμιμα, δε προσήλθε

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας (άρθρο 75 του Ν. 3852/2010 τ.Α΄) ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης παρόντος και του γραμματέα της Οικονομικής Επιτροπής Γρηγοριάδη Ιωάννη, κλάδου ΤΕ Διοικητικού – Λογιστικού, και εισηγήθηκε τα παρακάτω :

Στο άρθρο 72 παρ. 1 εδαφ. ζ του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης" (Φ.Ε.Κ. 87/ τ. Α΄/07.06.2010) αναφέρεται ότι η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Η Οικονομική Υπηρεσία του Δήμου στο από 08.02.2011 υπηρεσιακό της σημείωμα με θέμα "Εισηγητική για τον ανακαθορισμό του τέλους διαφήμισης για το 2011" αναφέρει τα παρακάτω :



... Με την 557/09 Α.Δ.Σ καθορίστηκε το τέλος διαφήμισης για το Δήμο Κοζάνης για το έτος 2010 σύμφωνα με τον Ν.1900/90 και το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α), ως εξής :

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 ευρώ ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 ευρώ ετησίως το m².
(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές. Το τέλος αυτής της παραγράφου βαρύνει το διαφημιζόμενο και καταβάλλεται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων μέσω του οποίου αποδίδεται στους ΟΤΑ ετησίως, με τα κριτήρια που ορίζει η Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών σε συνεργασία με την ΚΕΔΚΕ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΝΤΑ ΕΤΟΣ 2010	ΒΕΒΑΙΩΘΕΝΤΑ	ΕΙΣΠΡΑΧΘΕΝΤΑ ΕΩΣ 31/12/2010
-------------------------------	-------------	--------------------------------



254,855,14 €	254,855,14 €	254,855,14 €
--------------	--------------	--------------

Για το έτος 2010 δεν έχει αποδοθεί στο Δήμο από το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων το 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης της κατηγορίας Δ', το οποίο για το έτος 2009 ανήλθε στο ποσό των 254.855,14 ευρώ

ΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΣΠΟΝΤΟΥ

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,50 ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 0,00 ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 0,50 ευρώ Εβδομαδιαίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 0,20 ευρώ Εβδομαδιαίως το m².
(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Για το έτος 2011 προτείνουμε να παραμείνουν οι ίδιες περσινές τιμές, διότι σύμφωνα με τον Ν. 2880/2001 άρθρο 9 κατηγορία Δ, για να αναπροσαρμοσθούν οι τιμές πρέπει να εκδοθεί απόφαση του Υπουργείου Εσωτ., Δημ., Διοικ., & Αποκ., ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Από 0,98 Euro εβδομαδιαίως το m² σε 0,98 €

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':



- α) Από 158,25 Euro ετησίως το m² σε 158,25 €
- β) Από 63,40 Euro ετησίως το m² σε 63,40 €
- γ) Από 43,22 Euro ετησίως το m² σε 43,22 €

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται όταν μεταβάλλεται εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Από 4,63 € μηνιαίως για διαστάσεις μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 €. Για μεγαλύτερες διαστάσεις καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Σε 2% επί της δαπάνης διαφήμισης ..."

Ακολούθως ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στην Αντιδήμαρχο Διοικητικών & Οικονομικών κ. Παρθένα Τουμπουλίδου, η οποία πρότεινε τα εξής :

- Πάγωμα τιμών για το έτος 2011, όπως είχαν καθοριστεί με την αριθμ. 557/2009 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για το 2010, για το τέλος διαφήμισης για τη Δημοτική Ενότητα Κοζάνης και συγκεκριμένα :

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 ευρώ ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 ευρώ ετησίως το m². (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 ευρώ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

- Την εφαρμογή για το έτος 2011, του τέλους διαφήμισης για τις τρεις (3) κατηγορίες Α, Β & Δ και στις τέσσερις (4) άλλες Δημοτικές Ενότητες (Αιανής, Ελίμειας, Δημ. Υψηλάντη, Ελλησπόντου) στο ύψος των τιμών που ο πρώην Δήμος Ελλησπόντου είχε καθορίσει και συγκεκριμένα :

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,50 Euro εβδομαδιαίως κατά m².

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 0,00 Euro ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 0,50 Euro Εβδομαδιαίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 0,20 Euro Εβδομαδιαίως το m².
(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές



Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος, κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 72 (παρ. 1 εδαφ. ζ) του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης" (Φ.Ε.Κ. 87/ τ. Α' /07.06.2010).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958 "Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των δήμων και κοινοτήτων" (Φ.Ε.Κ. 171/ τ. Α' /20.10.1958).
3. Την παραπάνω εισήγηση του Προέδρου και ύστερα από διαλογική συζήτηση, πρόταση και ψηφοφορία

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

A. Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης τα παρακάτω :

1. Πάγωμα τιμών για το έτος 2011, όπως είχαν καθοριστεί με την αριθμ. 557/2009 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για το 2010, για το τέλος διαφήμισης για τη Δημοτική Ενότητα Κοζάνης και συγκεκριμένα :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 Euro εβδομαδιαίως κατά m².

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 Euro ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 Euro ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 Euro ετησίως το m². (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

2. Την εφαρμογή για το έτος 2011, του τέλους διαφήμισης για τις τρεις (3) κατηγορίες Α, Β & Δ και στις τέσσερις (4) άλλες Δημοτικές Ενότητες (Αιανής, Ελίμειας, Δημ. Υψηλάντη, Ελλησπόντου) στο ύψος των τιμών που ο πρώην Δήμος Ελλησπόντου είχε καθορίσει και συγκεκριμένα :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,50 ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 0,00 ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 0,50 ευρώ Εβδομαδιαίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 0,20 ευρώ Εβδομαδιαίως το m².
(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Β. Αναθέτει στον κ. Πρόεδρο τις παραπέρα ενέργειες .

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό 12/ 2011



Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφηκε ως εξής:

Ο Πρόεδρος
(Τ.Υ)

Λάζαρος Μαλούτας
Δήμαρχος Κοζάνης

Τα Μέλη
(Τ.Υ)

Ιωάννης Παπαγεωργίου
Σουλτάνα (Σούλα) Μουταφίδου
Κων/νος (Κώστας) Κυριακίδης
Θεόδωρος Θεοδωρίδης
Άννα Νανοπούλου
Στέλλα Ρουσιάδου –
Καλογερίδου
Ιωάννης Μητσιάκος

Α κ ρ ι β έ ς Α π ό σ π α σ μ α
Κοζάνη, 11 Μαρτίου 2011
Ο Γραμματέας

Γρηγοριάδης Ιωάννης