



Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Από το με αριθμό **18/ 2011** πρακτικό συνεδρίασης

Αριθμός απόφασης : 193/2011

Θέμα: Ανακαθορισμός του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), για το 2012

Σήμερα την **24^η Οκτωβρίου 2011**, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13 : 30 μ.μ, η Οικονομική Επιτροπή (άρθρο 72 του Ν. 3852/2010 τ.Α΄) συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο Δημαρχιακό Κατάστημα Κοζάνης (Π. Νίκης 1, Κοζάνη) και στην αίθουσα των συνεδριάσεων αυτής, ύστερα από την πρόσκληση του Προέδρου, με αριθμ. πρωτ. 75.622/17.10.2011 που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε με αποδεικτικό στα μέλη της, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης" (Φ.Ε.Κ. 87/ τ. Α΄/07.06.2010).

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι από τα εννέα (9) τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής (ΑΔΣ 2/2.1.2011), βρέθηκαν παρόντα τα οκτώ (8) ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Λάζαρος Μαλούτας, ως Πρόεδρος
2. Νικολέτα Μπουμπόναρη
3. Ιωάννης Παπαγεωργίου
4. Σουλτάνα (Σούλα) Μουταφίδου
5. Θεόδωρος Θεοδωρίδης
6. Άννα Νανοπούλου
7. Στέλλα Ρουσιάδου – Καλογερίδου
8. Ιωάννης Μητσιαός

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Κων/νος (Κώστας) Κυριακίδης
- οι οποίοι αν και κλήθηκε νόμιμα, δε προσήλθε

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας (άρθρο 75 του Ν. 3852/2010 τ.Α΄) ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης παρόντος και του γραμματέα της Οικονομικής Επιτροπής Γρηγοριάδη Ιωάννη, κλάδου ΤΕ Διοικητικού – Λογιστικού, και εισηγήθηκε τα παρακάτω :

Στο άρθρο 72 παρ. 1 εδαφ. ζ του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης" (Φ.Ε.Κ. 87/ τ. Α΄/07.06.2010) αναφέρεται ότι η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Η Οικονομική Υπηρεσία του Δήμου στο από 13.10.2011 υπηρεσιακό της σημείωμα με θέμα "Εισηγητική για τον ανακαθορισμό του τέλους διαφήμισης για το 2012 " αναφέρει τα παρακάτω :

... Με την 118/2011 Α.Δ.Σ καθορίστηκε το τέλος διαφήμισης για το Δήμο Κοζάνης για το έτος 2011 σύμφωνα με τον Ν.1900/90 και το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α), ως εξής :

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε **0,98** ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

2.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε **158,25** ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε **63,40** ευρώ ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε **43,22** ευρώ ετησίως το m².(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

3.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε **4,63** ευρώ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6^α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

2.Την εφαρμογή για το έτος 2011 του τέλους διαφήμισης για τις τρεις κατηγορίες Α, Β, & Δ και στις τέσσερις άλλες Δημοτικές Ενότητες (Αιανής, Ελίμειας, Δ.Υψηλάντη και Ελλησπόντου) στο ύψος των τιμών που ο πρώην δήμος Ελλησπόντου είχε καθορίσει και συγκεκριμένα:

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.

- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε **0,50** ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

2.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε **0,00** ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε **0,50** ευρώ εβδομαδιαίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε **0,20** ευρώ Εβδομαδιαίως το m².(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

4.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6^α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές

Για το έτος 2012 προτείνουμε να εφαρμοστούν σε όλη την διοικητική περιφέρεια του Δήμου Κοζάνης οι περσινές τιμές της Δημοτικής Ενότητας Κοζάνης δηλαδή :

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε **0,98** ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

2.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε **158,25** ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε **63,40** ευρώ ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε **43,22** ευρώ ετησίως το m².(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

3.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε **4,63** Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για

διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6^α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Το τέλος αυτής της παραγράφου βαρύνει το διαφημιζόμενο και καταβάλλεται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων μέσω του οποίου αποδίδεται στους ΟΤΑ ετησίως, με τα κριτήρια που ορίζει η Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών σε συνεργασία με την ΚΕΔΚΕ σύμφωνα με τον ν.2880/01 αρθ.9 .

Ακολούθως ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στην Αντιδήμαρχο Διοικητικών & Οικονομικών κ. Παρθένα Τουμπουλίδου, η οποία πρότεινε πάγωμα τιμών του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958) για το έτος 2012, ως είχε καθοριστεί με την αριθμ. 118/2011 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για το 2011, ήτοι αναλυτικά :

1. Δημοτική Ενότητα Κοζάνης:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 Euro εβδομαδιαίως κατά m².

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 Euro ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 Euro ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 Euro ετησίως το m². (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι

30*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

2. Δημοτικές Ενότητες Αιανής, Ελίμειας, Δημ. Υψηλάντη, Ελλησπόντου :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,50 ευρώ εβδομαδιαίως κατά m².

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 0,00 ευρώ ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 0,50 ευρώ Εβδομαδιαίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 0,20 ευρώ Εβδομαδιαίως το m².
(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος, κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 72 (παρ. 1 εδαφ. ζ) του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης" (Φ.Ε.Κ. 87/ τ. Α' /07.06.2010).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958 "Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των δήμων και κοινοτήτων" (Φ.Ε.Κ. 171/ τ. Α' /20.10.1958).
3. Την παραπάνω εισήγηση του Προέδρου και ύστερα από διαλογική συζήτηση, πρόταση και ψηφοφορία

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ (7 υπέρ και 1 κατά)

Α. Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο πρότεινε πάγωμα τιμών πάγωμα τιμών του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958) για το έτος 2012, ως είχε καθοριστεί με την αριθμ. 118/2011 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για το 2011, ήτοι αναλυτικά :

1. Δημοτική Ενότητα Κοζάνης:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 Euro εβδομαδιαίως κατά m².

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 Euro ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 Euro ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 Euro ετησίως το m².
(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

2. Δημοτικές Ενότητες Αιανής, Ελίμειας, Δημ. Υψηλάντη, Ελλησπόντου :**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,50 ευρώ εβδομαδιαίως κατά m2.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 0,00 ευρώ ετησίως το m2.
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 0,50 ευρώ Εβδομαδιαίως το m2.
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 0,20 ευρώ Εβδομαδιαίως το m2.
(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

- Το μέλος κ. Ιωάννης Μητσιακός δήλωσε ότι το τέλος διαφήμισης να αυξηθεί.



Β. Αναθέτει στον κ. Πρόεδρο τις παραπέρα ενέργειες .

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό 193/ 2011
Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφηκε ως εξής:

Ο Πρόεδρος

(Τ.Υ)

Λάζαρος Μαλούτας
Δήμαρχος Κοζάνης

Τα Μέλη

(Τ.Υ)

Νικολέτα Μπουμπόναρη
Ιωάννης Παπαγεωργίου
Σουλτάνα (Σούλα) Μουταφίδου
Θεόδωρος Θεοδωρίδης
Άννα Νανοπούλου
Στέλλα Ρουσιάδου –
Καλογερίδου
Ιωάννης Μητσιάκος

Α κ ρ ι β έ ς Α π ό σ π α σ μ α

Κοζάνη, 24 Οκτωβρίου 2011

Ο Γραμματέας

Γρηγοριάδης Ιωάννης