

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της **24/30-09-2013** τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Κοζάνης

Απόφαση αριθμ. **551/2013**

### ΠΕΡΙΛΗΨΗ

«Ανακαθορισμός των συντελεστών τελών διαφήμισης για το έτος 2014».

Στην Κοζάνη σήμερα, 30 Σεπτεμβρίου 2013, ημέρα της εβδομάδας Δευτέρα και ώρα 14:00 στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Κοζάνης, στο Κοβεντάρειο κτήριο, οδός Χαρισίου Μούκα & Κοβεντάρων, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, κ. Δημητρίου Μαυροματίδη, με αριθμό πρωτ. 65248/26-09-2013, που δόθηκε στον καθένα Σύμβουλο χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης». Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, γιατί από τα σαράντα ένα (41) μέλη παραβρέθηκαν τα είκοσι οκτώ (28) ήτοι:

#### **Α. Δημοτικοί Σύμβουλοι**

<b>Α/Α</b>	<b>ΠΑΡΟΝΤΕΣ</b>	<b>Α/Α</b>	<b>ΠΑΡΟΝΤΕΣ</b>
1.	Μαυροματίδης Δημήτριος	20.	Δεμιρτζίδης Βασίλειος
2.	Κάτανας Γεώργιος	21.	Τοπαλίδης Γεώργιος
3.	Αποστολίδης Παναγιώτης	22.	Τζουμερκιώτης Γρηγόριος
4.	Παπαγεωργίου Ιωάννης	23.	Πεχλιβανίδης Σάββας
5.	Καραπάτσιος Ευάγγελος	24.	Βαβλιάρης Γεώργιος
6.	Κακουλίδου Ειρήνη	25.	Μητσιάκος Ιωάννης
7.	Κυτίδης Κωνσταντίνος	26.	Τσιρέκας Κωνσταντίνος
8.	Τσανακτσίδης Ευστάθιος	27.	Ιωαννίδης Ελευθέριος
9.	Μπουμπόναρη Νικολέτα	28.	Πουτακίδης Κωνσταντίνος
10.	Φλώρος Μάρκος		
11.	Τζέλλος Γεώργιος		<b>ΑΠΟΝΤΕΣ</b>
12.	Γελαδάρης Χαράλαμπος	1.	Βακωνάκη- Χάϊδου Αθανασία
13.	Βλάχος Νικόλαος	2.	Κουιμτζίδου Ελπίδα
14.	Βασδάρης Θεόδωρος	3.	Μουταφίδου Σουλτάνα
15.	Κυριακίδης Κωνσταντίνος	4.	Παφίλης Εμμανουήλ
16.	Θεοδωρίδης Νικόλαος	5.	Θεοδωρίδης Θεόδωρος
17.	Σαββίδου-Εμμανουηλίδου Θεοδώρα	6.	Βαρέκας Αθανάσιος
18.	Νανοπούλου Άννα	7.	Αναστασούδης Αναστάσιος
19.	Εμποροπούλου Παρθένα	8.	Χατζημανώλης Στυλιανός
		9.	Ρεπανά Βασιλική
		10.	Κύρινας Απόστολος
		11.	Ρουσιάδου- Καλογερίδου Στέλλα

20.	12.	Τουμπουλίδου Παρθένα
	13.	Ανουλίδης Κωνσταντίνος
		<b>Οι οποίοι δεν προσήλθαν</b>
		<b>αν και κλήθηκαν νόμιμα</b>
		<b>Οι Δ.Σ. Νανοπούλου Α., Εμποροπούλου Π., Βαβλιάρης Γ. και</b>

**Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων:** 1) Πατσώνας Γ.

**Πρόεδροι Τοπικών Κοινοτήτων:** 1)Πεχλιβανίδης Θ., Τ.Κ. Αγίου Δημητρίου, 2)Τσανακτσίδης Γ., Τ.Κ. Δρεπάνου, 3) Ζυμάρας Κ.,Τ.Κ. Κάτω Κώμης, 4)Ασλανίδης Π., Τ.Κ. Καλάμιάς, 5)Μισαηλίδης Η., 6)Μιχαηλίδης Ι., Τ.Κ. Ποντοκώμης, 7)Τσολακίδης Θ., Τ.Κ. Σιδερών, 8)Τσαντεκίδης Α., Τ.Κ. Πολυμύλου..

**Εκπρόσωποι Τοπικών Κοινοτήτων:** 1)Αρβανίτης Ν., Τ.Κ. Ρυμνίου, 2)Παπαδημητρίου Χ., Τ.Κ. Αυγής, 3)Καλούδης Ν., Τ.Κ. Σπάρτου.

Άρχισε η συνεδρίαση υπό την Προεδρία του Προέδρου του Δ.Σ. κ. Δημήτριου Μαυροματίδη. Ο Δήμαρχος Κοζάνης κ. Λάζαρος Μαλούτας προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε και ο τακτικός υπάλληλος του Δήμου Κοζάνης Μανδραβέλης Θεόδωρος, κλάδου ΔΕ1, για την τήρηση των Πρακτικών.

Ο κ. Πρόεδρος σχετικά με το 4<sup>ο</sup> θέμα έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο κ. Τζέλλο ο οποίος εισηγήθηκε την αριθμ. 219/2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Κοζάνης που έχει ως εξής:

Η Οικονομική Υπηρεσία του Δήμου στο από 20.08.2013 υπηρεσιακό της σημείωμα με θέμα "Ανακαθορισμός του τέλους διαφήμισης για το έτος 2014" αναφέρει τα παρακάτω:

“... ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ:

Με το **άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)**, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής:

«1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής :

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

από δραχμές πενήντα (50) (0,15 €) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (0,37 €) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

Α. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (14,67 €) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (73,37 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (5,87 €) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (29,35 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (2,05 €) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (20,54 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (0,42 €) μέχρι επτακόσιες (700) (2,05 €) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Surprises") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

4. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Με την 566/2012 Α.Δ.Σ καθορίστηκε το τέλος διαφήμισης για το έτος 2013 σύμφωνα με τον Ν.1900/90 και το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α), ως εξής :

#### 1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 Euro εβδομαδιαίως κατά m<sup>2</sup>.

#### 2.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

#### 3.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30\*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### 4.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Βεβαιωθέντα έσοδα μέχρι 20/8/2013 στον Κ.Α. 0462	Εισπραχθέντα κατά το ίδιο διάστημα	Εισπραχθέντα από ΥΠΕΣ (κατηγορία Δ)
2.443,45 €	2.443,45 €	108.704,59 €

**Για το έτος 2014 η υπηρεσία προτείνει τη διατήρηση των τιμών του τέλους και για το 2014 όπως αυτές ισχύουν, με την εφαρμογή της 566/2012 Α.Δ.Σ σε όλη τη διοικητική περιφέρεια του Δήμου Κοζάνης, δηλαδή :**

#### 1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 Euro εβδομαδιαίως κατά m<sup>2</sup>.

#### 2.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- β) Για φωτεινές σε οποιοσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

#### 3.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30\*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### 4.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε

με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Το τέλος αυτής της παραγράφου βαρύνει το διαφημιζόμενο και καταβάλλεται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων μέσω του οποίου αποδίδεται στους ΟΤΑ ετησίως, με τα κριτήρια που ορίζει η Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών σε συνεργασία με την ΚΕΔΕ σύμφωνα με τον ν.2880/01 αρθ.9 .....

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος, κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 72 (παρ. 1 εδαφ. ζ) του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/ τ. Α' /07.06.2010).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958 "Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των δήμων και κοινοτήτων" (ΦΕΚ 171/ τ. Α' /20.10.1958).
3. Την παραπάνω εισήγηση του Προέδρου και ύστερα από διαλογική συζήτηση, πρόταση και ψηφοφορία,

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

**Α.** Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης το πάγωμα για το έτος 2014, του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), ως είχε καθοριστεί με την αριθμό 566/2012 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για όλη τη διοικητική περιφέρεια του Δήμου Κοζάνης, ήτοι αναλυτικά :

#### **1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 Euro εβδομαδιαίως κατά m<sup>2</sup>.

#### **2.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- β) Για φωτεινές σε οποιοσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

#### **3.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30\*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Ευρο μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### 4.ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Το τέλος αυτής της παραγράφου βαρύνει το διαφημιζόμενο και καταβάλλεται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων μέσω του οποίου αποδίδεται στους ΟΤΑ ετησίως, με τα κριτήρια που ορίζει η Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών σε συνεργασία με την ΚΕΔΕ σύμφωνα με τον ν.2880/01 αρθ.9 .....

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση κατά την οποία εκφράστηκαν διάφορες απόψεις των δημοτικών συμβούλων, όπως αυτές αναλυτικότερα αναγράφονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά.

Στη συνέχεια το θέμα τέθηκε σε ψηφοφορία:

Υπέρ της πρότασης της Οικονομικής Επιτροπής ψήφισαν 22 Δημοτικοί Σύμβουλοι

Οι Δ.Σ. Μητσιάκος Ι. Τσιρέκας Κ. ψήφισαν κατά.

Οι Δ. Σύμβουλοι Νανοπούλου Α., Εμποροπούλου Π., Βαβλιάρας Γ. και Δεμιρτζίδης Β. αποχώρησαν πριν τη συζήτηση του θέματος και δήλωσαν ότι ψηφίζουν υπέρ.

Το Συμβούλιο αφού πήρε υπόψη :

- 1.Την αριθμ. 219/2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Κοζάνης.
2. Τις διατάξεις του Ν.1900/90 και το άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958 (ΦΕΚ 65/58)
- 3.Το Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», κατά πλειοψηφία

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

**Α.** Εγκρίνει το πάγωμα για το έτος 2014, του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), ως είχε καθοριστεί με την αριθμό 566/2012 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για όλη τη διοικητική περιφέρεια του Δήμου Κοζάνης, ήτοι αναλυτικά :

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.

- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 Euro εβδομαδιαίως κατά m<sup>2</sup>.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 Euro ετησίως το m<sup>2</sup>.(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30\*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 Euro μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια ,δώρα ,έντυπα ,κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

**Β.** Αναθέτει στον κ. Δήμαρχο την παραπέρα ενέργεια.

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό **551/2013**  
Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφεται ως εξής:

<b>Α/Α</b>	<b>Παρόντες Δ. Σ.</b>
<b>Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.</b>	1. Κάτανas Γεώργιος
<b>Δημήτριος Μαυροματίδης</b>	2. Αποστολίδης Παναγιώτης
	3. Παπαγεωργίου Ιωάννης
<b>Ακριβές Απόσπασμα</b>	4. Καραπάσιος Ευάγγελος
<b>Κοζάνη 30 Σεπτεμβρίου 2013</b>	5. Κακουλίδου Ειρήνη
	6. Κυτίδης Κωνσταντίνος
	7. Τσανακτσίδης Ευστάθιος
<b>Ο Πρόεδρος Δ.Σ.</b>	8. Μπουμπόναρη Νικολέτα
	9. Φλώρος Μάρκος
<b>Δημήτριος Μαυροματίδης</b>	10. Τζέλλος Γεώργιος
	11. Γελαδάρης Χαράλαμπος



**A/A**

**Παρόντες Δ. Σ.**

12. Βλάχος Νικόλαος
13. Βασδάρης Θεόδωρος
14. Κυριακίδης Κωνσταντίνος
15. Θεοδωρίδης Νικόλαος
16. Σαββίδου-Εμμανουηλίδου  
Θεοδώρα
17. Νανοπούλου Άννα
18. Εμποροπούλου Παρθένα
19. Δεμιρτζίδης Βασίλειος
20. Τοπαλίδης Γεώργιος
21. Τζουμερκιώτης Γρηγόριος
22. Πεχλιβανίδης Σάββας
23. Βαβλιάρας Γεώργιος
24. Μητσιάκος Ιωάννης
25. Τσιρέκας Κωνσταντίνος
26. Ιωαννίδης Ελευθέριος
27. Πουτακίδης Κωνσταντίνος