

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της **23/12-11-2018** τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Κοζάνης

Απόφαση αριθμ. **742/2018**

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η

«Ανακαθορισμός συντελεστών τελών διαφήμισης για το έτος 2019»

Στην Κοζάνη σήμερα, 12 Νοεμβρίου 2018, ημέρα της εβδομάδας Δευτέρα και ώρα 19:00, στο Κοβεντάρειο κτήριο, οδός Χαρισίου Μούκα & Κοβεντάρων, συνήλθε σε **τακτική** συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, κ. Αντώνη Κύρινα, με αριθμό πρωτ. 37482/08-11-2018, που δόθηκε στον καθένα Σύμβουλο χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης». Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, γιατί από τα σαράντα (40) μέλη παραβρέθηκαν τα είκοσι πέντε (25) ήτοι:

Α. Δημοτικοί Σύμβουλοι

A/A	Παρόντες	A/A	
1.	Κύρινας Αντώνιος	24.	Καραπάτσιος Ευάγγελος
2.	Πλεξίδας Νικόλαος	25.	Χατζαβερίδης Γεώργιος
3.	Σιαμπανόπουλος Γεώργιος		
4.	Βαλαής Γεώργιος		
5.	Βακουφτής Κωνσταντίνος		Απόντες
6.	Τασοπούλου Ελένη	1.	Σιώμος Νικόλαος
7.	Κουτσοσίμος Εμμανουήλ	2.	Βακουφτή Ραφαέλα Βασιλική
8.	Πουτακίδης Αριστοτέλης	3.	Λαβαντσιώτης Γεώργιος
9.	Δημόπουλος Παναγιώτης	4.	Τσικριτζή – Φτάκα Φανή
10.	Δεσποτίδης Κωνσταντίνος	5.	Λιάκος Ευθύμιος
11.	Αθανασιάδου Χρυσούλα	6.	Φούκας Χαρίσιος
12.	Δινοπούλου Βάια	7.	Δημάκου Θεοδώρα
13.	Γρηγοριάδης Ιωάννης	8.	Ιωαννίδης Παρασκευάς
14.	Γκούμας Βασίλειος	9.	Δουγαλής Γεώργιος
15.	Δημητριάδης Αχιλλέας	10.	Δεληγιάνης Ιωάννης
16.	Ζαγάρας Ευθύμιος	11.	Κανάβας Ιωάννης
17.	Ιωαννίδης Ιωάννης	12.	Χαριτίδης Χαρίλαος
18.	Μαλούτας Λάζαρος	13.	Γκουτζηκώστας Γεώργιος
19.	Τουμπουλίδου Παρθένα	14.	Τσιρέκας Αστέριος
20.	Σιδηράς Αναστάσιος	15.	Κύργιας Κωνσταντίνος
21.	Κουίμτζιδου Ελπίδα		
22.	Κυριακίδης Κωνσταντίνος		
23.	Κυτίδης Κωνσταντίνος		

Ύστερα από πρόταση του Προέδρου με τη συναίνεση του Δημάρχου το **18^ο** θέμα και το **41^ο** θέμα της Ημερήσιας Διάταξης συζητήθηκαν μετά το **16^ο** θέμα. Οι Δ.Σ. 1)Τουμπουλίδου Π., 2)Κυριακίδης Κ., 3)Σιδηράς Αν., 4)Χατζαβερίδης Γ., 5)Κυτίδης Κ., αποχώρησαν μετά τη συζήτηση του 2^{ου} θέματος της Ημερήσιας

Διάταξης.

Οι Δ.Σ. 1)Δινοπούλου Β., 2)Πλεξίδης Ν., 3)Γκούμας Β., αποχώρησαν από τη συνεδρίαση μετά τη συζήτηση του 16^{ου} θέματος της Ημερήσιας Διάταξης.

Οι Δ.Σ. 1)Καραπάτσιος Ευ., 2)Κουϊμτζίδου Ελπ., 3)Μαλούτας Λ., αποχώρησαν από τη συνεδρίαση μετά τη συζήτηση του 41^{ου} θέματος της Ημερήσιας Διάταξης.

Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων

Παρόντες: -

Πρόεδροι Τοπικών Κοινοτήτων

Παρόντες: 1)Σκόρδας Ι. Τ.Κ. Καρυδίτσας, 2)Μαγγιρίδης Μ., Τ.Κ. Κοίλων, 3)Χριστοφορίδης Ι., Τ.Κ. Λευκόβρυσης.

Εκπρόσωποι Τοπικών Κοινοτήτων

Παρόντες: 1)Αρβανίτης Ν., Τ.Κ. Ρυμνίου, 2)Τότσκας Α., Τ.Κ. Κερασέας, 3)Ζυμάρας Κ., Τ.Κ. Κάτω Κώμης.

Άρχισε η συνεδρίαση υπό την Προεδρία του Προέδρου του Δ.Σ. κ. Αντώνη Κύρινα. Ο Δήμαρχος Κοζάνης κ. Ελευθέριος Ιωαννίδης προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε και ο τακτικός υπάλληλος του Δήμου Κοζάνης Μανδραβέλης Θεόδωρος, κλάδου ΔΕ1, για την τήρηση των Πρακτικών.

Ο Πρόεδρος για το 5^ο θέμα έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο κ. Βαλαή ο οποίος εισηγήθηκε την αριθμ. **359/2018** απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Κοζάνης που έχει ως εξής:

Στο άρθρο 72 παρ. 1 εδαφ. ζ του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/τ. Α' /07.06.2010) αναφέρεται ότι η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Το Τμήμα Δημοτικών Προσόδων & Δημοτικής Περιουσίας της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου στο από 22.10.2018 υπηρεσιακό του σημείωμα με θέμα: «Ανακαθορισμός των τελών διαφήμισης, για το έτος 2019» αναφέρει τα παρακάτω:

«...ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ:

Με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει, ορίζονται τα εξής:

«1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β) στις

περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, από δραχμές πενήντα (50) (0,15 €) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (0,37 €) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

1. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (14,67 €) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (73,37 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (5,87 €) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (29,35 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (2,05 €) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (20,54 €) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

2. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (0,42 €) μέχρι επτακόσιες (700) (2,05 €) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης, συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοίκιαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλομένων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπίπτουσες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

4. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Με την 726/2017 Α.Δ.Σ καθορίστηκε το τέλος διαφήμισης για το έτος 2018 σύμφωνα με τον Ν.1900/90 και το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α) και αναλυτικά έχει ως εξής :

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.

β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και

ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος καθορίζεται σε 0,98 € εβδομαδιαίως το m².

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, σε: 158,25 € ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε: 63,40 € ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε: 43,22 € ετησίως το m² (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01)

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα, σε: 4,63 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται, είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος, είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Εισηγούμαστε για το έτος 2019

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος καθορίζεται σε 1,00 € εβδομαδιαίως το m².

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, σε: 160,00 € ετησίως το m².

- β) Για φωτεινές σε οποιοσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε: 65,00 € ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε: 45,00 € ετησίως το m²

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα, σε: 10,00 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.
Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται, είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος, είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.....»

Ύστερα από τα παραπάνω, ο Πρόεδρος πρότεινε, το πάγωμα για το έτος 2019 των τελών του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), ως είχαν καθοριστεί με την αριθμ. 726/2017 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος, κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 72 (παρ. 1 εδαφ. ζ) του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/ τ. Α' /07.06.2010).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958 "Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των δήμων και κοινοτήτων" (ΦΕΚ 171/ τ. Α' /20.10.1958).
3. Το από 22.10.2018 Υπηρεσιακό /Ενημερωτικό Σημείωμα του Τμήματος Δημοτικών Προσόδων & Δημοτικής Περιουσίας της Δ/νσης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου.
4. Την παραπάνω εισήγηση του Προέδρου και ύστερα από διαλογική συζήτηση, πρόταση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Α. Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης το πάγωμα για το έτος 2019, των τελών διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), ως είχαν καθοριστεί με την αριθμ. 726/2017 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, για τους λόγους που αναλυτικά αναφέρονται στο ιστορικό και σκεπτικό της παρούσας.

Το Συμβούλιο αφού πήρε υπόψη :

1. Την εισήγηση του Αντιδημάρχου κ. Βαλαή.
2. Την αριθμ. **359/2018** απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Κοζάνης.
3. Τις διατάξεις της παρ. 1 & 2 του άρθρου 24 του ν. 2130/1993.
4. Το Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», ύστερα από ψηφοφορία ομόφωνα

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

1. Εγκρίνει το πάγωμα για το έτος 2019, του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), ως είχε καθοριστεί με την αριθμό **726/2017** απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για όλη τη διοικητική περιφέρεια του Δήμου Κοζάνης, και συγκεκριμένα ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος καθορίζεται σε 0,98 € εβδομαδιαίως κατά m².

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 158,25 € ετησίως το m².
- β) Για φωτεινές σε οποιοσδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 63,40 € ετησίως το m².
- γ) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 43,22 € ετησίως το m².(άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα σε 4,63 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος
- β). Για διαφημίσεις που γίνονται στην εξωτερική επιφάνεια των Αστικών Λεωφορείων της ΚΤΕΛ ΑΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ Α.Ε., εισπράττεται τέλος διαφήμισης 250,00 ευρώ ανά έτος για κάθε λεωφορείο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Το τέλος αυτής της παραγράφου βαρύνει το διαφημιζόμενο και καταβάλλεται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων μέσω του οποίου αποδίδεται στους ΟΤΑ ετησίως, με τα κριτήρια που ορίζει η Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών σε συνεργασία με την ΚΕΔΕ σύμφωνα με τον ν.2880/01 αρθ.9»

2. Αναθέτει στο Δήμαρχο Κοζάνης κ. Ελευθέριο Ιωαννίδη την παραπέρα ενέργεια.

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό **742/2018**

Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφεται ως εξής:

	A/A	Παρόντες Δ. Σ.
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.	1.	Πλεξίδης Νικόλαος
ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΥΡΙΝΑΣ	2.	Σιαμπανόπουλος Γεώργιος
Ακριβές Απόσπασμα Κοζάνη 12-11-2018	3.	Βαλαής Γεώργιος
Ο Πρόεδρος	4.	Βακουφτσής Κωνσταντίνος
Αντώνης Κύρινας	5.	Τασοπούλου Ελένη
	6.	Κουτσοσίμος Εμμανουήλ
	7.	Πουτακίδης Αριστοτέλης
	8.	Δημόπουλος Παναγιώτης
	9.	Δεσποτιδής Κωνσταντίνος
	10.	Αθανασιάδου Χρυσούλα
	11.	Δινοπούλου Βαία
	12.	Γρηγοριάδης Ιωάννης
	13.	Γκούμας Βασίλειος
	14.	Δημητριάδης Αχιλλέας
	15.	Ζαγάρης Ευθύμιος
	16.	Ιωαννίδης Ιωάννης
	17.	Μαλούτας Λάζαρος
	18.	Τουμπουλίδου Παρθένα
	19.	Σιδηράς Αναστάσιος
	20.	Κουίμτζίδου Ελπίδα
	21.	Κυριακίδης Κωνσταντίνος
	22.	Κυτίδης Κωνσταντίνος
	23.	Καραπάσιος Ευάγγελος
	24.	Χατζαβερίδης Γεώργιος