



**ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το με αριθμό **9/2021** πρακτικό συνεδρίασης

Αριθμός απόφασης : 238 / 2021 **Α Ν Α Ρ Τ Η Τ Ε Α Σ Τ Ο Δ Ι Α Δ Ι Κ Τ Υ Ο**

Θέμα: Έγκριση ή μη της με αριθμό 115/2021, μελέτης για δράσεις δημοσιότητας για τις «Εξειδικευμένες δράσεις ενέργειες και εφαρμογή ευφυών τεχνολογιών για τη δημιουργία δομής διαφοροποιημένου μοντέλου επιχειρηματικότητας στο Δήμο Κοζάνης», προϋπολογισμού 45.000,00 ευρώ μαζί με ΦΠΑ 24%.

Σήμερα την **27η Απριλίου 2021**, ημέρα Μ. Τρίτη και από ώρα 13:00 έως 14:00, η Οικονομική Επιτροπή (άρθρο 72 του Ν. 3852/2010) συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση διά περιφοράς, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 10 της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ 55/τ.Α'), τις διατάξεις της ΚΥΑ με αριθμό Δ1α/Γ.Π. οικ. 71342/06.11.2020 (ΦΕΚ 4899/τ.Β') και τις διατάξεις της με αριθμό εγκ. 426 με αριθμ. πρωτ. 77233/13.11.2020 (ΑΔΑ:6ΩΚΛ46ΜΤΛ6-ΥΔ4) του Υπουργείου Εσωτερικών, ύστερα από την πρόσκληση του Προέδρου, με αριθμ. πρωτ. 10628/23.04.2021 που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στα μέλη της, σύμφωνα με την παρ. 5 περ.1 του άρθρου 67 και την παρ. 1 περ.2 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/τ. Α' /07.06.2010).

Ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι από τα εννέα (9) μέλη της Οικονομικής Επιτροπής (ΑΔΣ 494/2019, ΑΔΑ:Ω1ΤΤΩΛΠ-82Ω) και Απόφαση Δημάρχου 1462/2019, ΑΔΑ:ΨΜΙΝΩΛΠ-2ΘΘ), δήλωσαν παρόντες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (με e-mail) και τα εννέα (9) ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Μαλούτας Λάζαρος, ως Πρόεδρος
2. Κυριακίδης Κων/νος
3. Φλώρος Μάρκος
4. Βεντούλη Σουλτάνα
5. Κυτίδης Κων/νος
6. Βαλαής Γεώργιος
7. Κουζιάκης Χαρίσιος
8. Μαγγιρίδης Μιλτιάδης
9. Γκούμας Βασίλειος

ΑΠΟΝΤΕΣ

κανένας

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας (άρθρο 75 του Ν. 3852/2010 τ.Α') ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης παρόντος και του γραμματέα της Οικονομικής Επιτροπής Γρηγοριάδη Ιωάννη, κλάδου ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού.



Το μέλος κ. Χαρίσιος Κουζιάκης στο από 27.04.2021 e-mail του αναφέρει τα παρακάτω:
«...Σχετικά με τα θέματα της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Κοζάνης στις 27-04-2021 δηλώνω τα παρακάτω τα οποία επιθυμώ να καταγραφούν στα πρακτικά και σε όλες τις αποφάσεις:

Σε συνέχεια των επιστολών που έχει αποστείλει η Δημοτική Κίνηση «Κοζάνη Τόπος Να Ζεις» με αρ. πρωτ. Δήμου Κοζάνης 35125/18-11-2020 και 36813/4-12-2020 δηλώνω ότι διαφωνώ με τον τρόπο διεξαγωγής των συνεδριάσεων της Οικονομικής Επιτροπής «δια Περιφοράς» αφού έτσι καταστρατηγείται η δημοκρατική λειτουργία των θεσμικών οργάνων και ζητώ για όσο διάστημα διαρκούν οι ειδικές ρυθμίσεις λόγω covid-19 οι συνεδριάσεις να διεξάγονται με τηλεδιάσκεψη. Επίσης θεωρώ μη λειτουργική την συζήτηση 50 θεμάτων τακτικών συν 7 έκτακτων σε μία συνεδρίαση και πιστεύω ότι οι συνεδριάσεις θα πρέπει να πραγματοποιούνται με μεγαλύτερη συχνότητα και επομένως λιγότερα θέματα προς συζήτηση έτσι ώστε τα όλα τα θέματα να αντιμετωπίζονται με την δέουσα σοβαρότητα».

Ο Πρόεδρος εισηγήθηκε το παραπάνω 18ο θέμα της ημερήσιας διάταξης

Η Δ/ση Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου στο με α.α 1385/12.04.2021 υπηρεσιακό /ενημερωτικό σημείωμα της με θέμα «Έγκριση μελετών», αναφέρει τα παρακάτω :

Σας αποστέλλουμε την παρακάτω μελέτη, σε εφαρμογή της πρόσκλησης 8 /Αντ. Τρίτης

α/α	Αριθμ. Μελέτης	Τίτλος	π/υ
3	115/21	ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ	45,000

Παρακαλούμε για την έγκριση της παραπάνω μελέτης.

Ο Δ/ντης Τοπ. Οικον. Ανάπτυξης

Μπιλιώνης Γεώργιος ...»

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΡ.ΜΕΛ.: 115 /2021

ΥΠΗΡΕΣΙΑ:

ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ
ΚΟΖΑΝΗΣ"

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 36.290,32€ πλέον 8.709,68€ ΦΠΑ
(ΣΥΝΟΛΟ: 45.000,00€)

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Απρίλιος 2021

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΥΠΟΕΡΓΟ «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ
ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 36290,32€ πλέον
8709,68€ ΦΠΑ
(ΣΥΝΟΛΟ: 45000,00€)

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ : 115/2021
CPV: 79413000-2

Α. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την παρούσα Τεχνική Έκθεση περιγράφεται η παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης του Δήμου Κοζάνης για την υλοποίηση του «Υποέργο 3: Δράσεις δημοσιότητας για το έργο "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ"».

Η βιώσιμη αστική ανάπτυξη εξαρτάται σήμερα όχι μόνο από το πλήθος των «σκληρών υποδομών» μιας πόλης όπως δρόμοι, πάρκα, αξιοθέατα, συγκοινωνίες («φυσικό κεφάλαιο»), αλλά όλο και περισσότερο και από τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα της επικοινωνίας, της γνώσης και των κοινωνικών υποδομών («πνευματικό και κοινωνικό κεφάλαιο»).

Οι δράσεις του έργου για να είναι αποτελεσματικές θα πρέπει να υιοθετηθούν από την κοινωνία και τους δημότες οι οποίοι είναι απαραίτητο να ενημερωθούν και να ευαισθητοποιηθούν γι' αυτές έτσι ώστε να γίνουν οι ίδιοι κάτοχοι και πρεσβευτές τους (owners and ambassadors).

Αυτό θα γίνει εφικτό μέσω ενός Ολοκληρωμένου Πολυκαναλικού προγράμματος Επικοινωνίας-Ενημέρωσης και Δημοσιότητας (Hollistic Omnichannel Media Plan) που θα απευθυνθεί στους Δημότες και Επισκέπτες του Δήμου με σκοπό να ενημερώσει για τις ανωτέρω Κύριες Δράσεις που αναλαμβάνει ο Δήμος στα πλαίσια της Αστικής Αναζωογόνησης που στοχεύουν στην

Αναβάθμιση της Ποιότητας Ζωής Δημοτών και Επισκεπτών του Δήμου. Ειδικότερα θα στοχεύσει σε Δημότες και Επισκέπτες όλων των ηλικιών.

Η εν λόγω παροχή υπηρεσίας έχει ως στόχο την υποστήριξη του Δήμου Κοζάνης για το «Υπόεργο 3: Δράσεις δημοσιότητας για το έργο "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ"».

Η υπηρεσία θα εκτελεστεί σύμφωνα με:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/08-08-2016 (Φ.Ε.Κ. Α 147) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), και ιδίως των άρθρων 116 και 117.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν 3463/2006, όπως ισχύουν.
3. Το Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. Α 87/07.06.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».
4. Το ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
5. Το ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
6. Το Ν. 4129/2013 (Α' 52) «Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο» της με αρ. Π1 2380/2012 Κοινής Υπουργικής Απόφασης (Β' 3400) «Ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων »
7. Το Ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις».

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ - ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Η εξάπλωση της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19 αποτελεί έναν καινούργιο παράγοντα που εντείνει τα προβλήματα, κυρίως των αστικών κοινωνιών, της καθημερινότητας των πολιτών και της τοπικής οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, έχει τεθεί ως σημαντική προτεραιότητα η συγκρότηση ενός αναπτυξιακού μοντέλου και ψηφιακής στρατηγικής που βασίζεται στην καινοτομία, αξιοποιεί τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών και συμβάλλει στον μετασχηματισμό των πόλεων και των κοινοτήτων σε έξυπνες και βιώσιμες πόλεις και κοινότητες, στις οποίες οι πολίτες θα απολαμβάνουν να ζουν και να εργάζονται.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η υιοθέτηση έξυπνων λύσεων θα βοηθήσει τις πόλεις και τις κοινότητες στην επίτευξη των κλιματικών στόχων τους και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός τους, ενώ, παράλληλα, θα ενθαρρύνει τη συμμετοχή των πολιτών και θα συμβάλλει στην ευημερία των επιχειρήσεων κάθε είδους, συμπεριλαμβανομένων και των νεοφυών επιχειρήσεων. Οι έξυπνες λύσεις που υποστηρίζονται από τοπικά παραγόμενα δεδομένα είναι ουσιαστικής σημασίας για την παροχή πιο τεκμηριωμένων, καινοτόμων και υψηλής ποιότητας υπηρεσιών στους πολίτες και στις επιχειρήσεις. Στις λύσεις αυτές, συγκαταλέγονται η έξυπνη αστική κινητικότητα και διαχείριση στάθμευσης, η ενεργειακή απόδοση, οι βιώσιμες λύσεις στέγασης, οι ψηφιακές δημοτικές υπηρεσίες και η πολιτοκεντρική διακυβέρνηση. Για να εμπιστευτούν οι πολίτες τα συστήματα αυτά, απαιτείται υπεύθυνη χρήση των δεδομένων στις ψηφιακές πλατφόρμες και διασφάλιση της ποιότητας, της ασφάλειας και της εμπιστευτικότητάς τους.

Οι έξυπνες πόλεις αποτελούν έργο πλαίσιο για την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών και την εγκατάσταση έξυπνου εξοπλισμού σε δήμους της χώρας, για την αναβάθμιση της δημόσιας ζωής, τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών, την προστασία του περιβάλλοντος, την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος.

Η δράση στοχεύει στον εμπλουτισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών από δήμους και περιφέρειες προς τους πολίτες, η ενίσχυση των συστημάτων πληροφορικής στο εσωτερικό των δήμων και περιφερειών, ο αειφόρος αστικός σχεδιασμός, η χρήση τεχνολογιών του Διαδικτύου των Πραγμάτων στο δημόσιο χώρο, η ηλεκτρονική διαβούλευση, η παροχή ψηφιακών λύσεων για την έξυπνη στάθμευση, αλλά και η ενίσχυση της σχέσης δημότη-δήμου μέσα από εφαρμογές κινητών τηλεφώνων.

Απώτερος σκοπός είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών μέσω της βέλτιστης αξιοποίησης των εργαλείων της τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών. Η ενδυνάμωση της τοπικής κοινωνίας με τη χρήση της τεχνολογίας που σέβεται τις ιδιαιτερότητες και τον αυτοδιοικητικό χαρακτήρα των Δήμων και Περιφερειών της Χώρας. Παράλληλα, προωθείται η κοινωνική, οικονομική και πολιτική ένταξη των δημοτών χωρίς διακρίσεις, ενισχύοντας τη συμμετοχική δημοκρατία και την ανοιχτή διακυβέρνηση στη λήψη των αποφάσεων.

Μια έξυπνη πόλη, επομένως, ενσωματώνει νέες τεχνολογίες και ψηφιακές υπηρεσίες σε ευρύτερους τομείς δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν την οικονομία, την κινητικότητα, το περιβάλλον, τη διαβίωση, τους κατοίκους και την διακυβέρνηση. Οι συγκεκριμένοι τομείς εμφανίζουν επιμέρους πεδία λειτουργιών, στους οποίους βρίσκουν εφαρμογή ψηφιακές υπηρεσίες και συστήματα νέων τεχνολογιών, αποσκοπώντας στην αποδοτικότητα και την αειφορία των πόλεων. Η ψηφιακή σύγκλιση επιλεγμένων τομέων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του Δήμου Κοζάνης αποτελεί ισχυρό εργαλείο για την οικονομική ανάπτυξη και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς του ενώ τα αποτελέσματα της πράξης θα αποτελέσουν μέρος μίας μελλοντικής μεταρρύθμισης της ψηφιακής ευημερίας σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Οι Δράσεις του έργου "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ" για να είναι αποτελεσματικές θα πρέπει να υιοθετηθούν από την κοινωνία και τους Δημότες οι οποίοι είναι απαραίτητο να ενημερωθούν και να ευαισθητοποιηθούν γι' αυτές έτσι ώστε να γίνουν οι ίδιοι κάτοχοι και πρεσβευτές τους (owners and ambassadors).

Σκοπός της υπηρεσίας είναι η ανάδειξη των Δράσεων του έργου «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ».

Προκύπτει η ανάγκη ανάθεσης υπηρεσίας σε εξωτερικό συνεργάτη διότι απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις, τεχνογνωσία και εμπειρία σε ζητήματα marketing της αγοράς, προβολής και προώθησης, ερευνών κοινής γνώμης, καμπάνιας ευαισθητοποίησης, κλπ. Η παραπάνω εμπειρία δεν είναι διαθέσιμη εσωτερικά και για το λόγο αυτό απαιτείται εξωτερική υποστήριξη. Πρόκειται για την εκτέλεση ειδικής φύσεως υπηρεσίας, η οποία απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις (τεχνογνωσία) και εμπειρία και εκφεύγει των δυνατοτήτων του υπηρετούντος προσωπικού.

Μέσα από το έργο θα ευαισθητοποιηθούν οι πολίτες του Δήμου, θα ενημερωθούν για τις ψηφιακές δράσεις του Δήμου και θα τις υιοθετήσουν ώστε αυτές να είναι περισσότερο αποτελεσματικές.

3. ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Οι κοινοί στόχοι του έργου αποτελούνται από ένα ευρύ φάσμα ηλικιών. Στη συνέχεια ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση όλων των Ηλικιακών Κοινών-Στόχων σε Άνδρες και Γυναίκες και των Ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους σε σχέση με την συμμετοχή στην κοινωνική-οικονομική ζωή:

Α. Το Δυναμικό κοινό-στόχο (target group) των 18-54 ετών, που αποτελεί τις κατ' εξοχήν ομάδες που εργάζονται, δημιουργούν, καταναλώνουν, κυκλοφορούν και που θα γίνουν οι κάτοχοι των ωφελημάτων και θετικών ευεργετημάτων των ανωτέρω δράσεων για την Εξυπνη Πόλη. Το κοινό αυτό θα αποτελέσει το πρωταρχικό κοινό-στόχο (primary target group) και αποτελείται τόσο από την δυναμικά εισερχόμενη γενεά των Generation Z (7-22 ετών) & Millennials (23-38 ετών) όσο και από την αμέσως μεγαλύτερη γενεά των Generation X (39-54 ετών) που εξακολουθεί να προσδιορίζει σε μεγάλο βαθμό το οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι.

Β. Παράλληλα η επικοινωνία θα στοχεύσει και σε ένα δευτερεύον αλλά εξίσου σημαντικό γκρουπ (secondary target group) αυτό των 12-17 ετών δηλ. τους μαθητές των Γυμνασίων και Λυκείων δηλ. μεγάλο μέρος των Generation Z (7-22 ετών) που μέσω των περιγραφόμενων δράσεων θα ωφεληθούν από τις παρεμβάσεις για την Εξυπνη Πόλη και είναι η νέα γενεά που τα αμέσως επόμενα χρόνια θα εισέλθει στην παραγωγή και στην οικονομική δραστηριότητα και έχει μεγάλη εξοικείωση με την Τεχνολογία, τις Έξυπνες Λύσεις και το Περιβάλλον άρα και την εφαρμογή τους στην Έξυπνη Πόλη.

Γ. Τέλος η επικοινωνία θα απευθυνθεί οπωσδήποτε και στους μεγαλύτερους δηλ. τους 55-67 ετών που εργάζονται και εξακολουθούν να είναι δυναμικοί και παρόντες στο γίγνεσθαι και επιδιώκουν τα πλεονεκτήματα της Έξυπνης Πόλης αλλά και τους Συνταξιούχους 67+ που το ευ ζην και η ποιότητα ζωής που θα παράσχει η Έξυπνη Πόλη παίζουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην καθημερινότητά τους, αλλά και των οικογενειών των παιδιών και εγγονών τους.

Το αντικείμενο του Υποέργου 3: Δράσεις δημοσιότητας για το έργο "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ" είναι η υλοποίηση των παρακάτω οριζόντιων δραστηριοτήτων:

Δραστηριότητα 1. «Στρατηγικός Σχεδιασμός Ιδέας και Concept Καμπάνιας και Παραγωγή Σποτς και Λοιπών Δημιουργικών για την Έξυπνη Πόλη του Δήμου Κοζάνης»

Δραστηριότητα 2. «Στρατηγική & Υλοποίηση Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας (Media Plan) Δήμου Κοζάνης»

Δραστηριότητα 3. «Στατιστική Επεξεργασία και Αποτελέσματα απήχησης Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας Δημοσιότητας Δήμου Κοζάνης»

Κοζάνη, 06/04/2021

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

ΣΟΦΙΑ ΒΡΟΝΤΖΟΥ

ΓΕΩΛΟΓΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ

ΚΑΠΝΟΤΙΔΗΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΕΩΠΟΝΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΜΠΙΛΙΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΑΓΡΟΝΟΜΟΣ &
ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΥΠΟΕΡΓΟ «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ
ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ»
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 36290,32€ πλέον
8709,68€ ΦΠΑ
(ΣΥΝΟΛΟ: 45000,00€)

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ : 115/2021
CPV: 79413000-2

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αντικείμενο του έργου είναι η υλοποίηση των παρακάτω δραστηριοτήτων:

Δραστηριότητα 1. «Στρατηγικός Σχεδιασμός Ιδέας και Concept Καμπάνιας και Παραγωγή Σποτς και Λοιπών Δημιουργικών για την Έξυπνη Πόλη του Δήμου Κοζάνης»

Δραστηριότητα 2. «Στρατηγική & Υλοποίηση Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας (Media Plan) Δήμου Κοζάνης»

Δραστηριότητα 3. «Στατιστική Επεξεργασία και Αποτελέσματα απήχησης Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας Δημοσιότητας Δήμου Κοζάνης».

Η μεθοδολογία εκπόνησης του συγκεκριμένου υποέργου Δημοσιότητας ανά δραστηριότητα αναλύεται παρακάτω:

Δραστηριότητα 1. «Στρατηγικός Σχεδιασμός Ιδέας και Concept Καμπάνιας και Παραγωγή Σποτς και Λοιπών Δημιουργικών για την Έξυπνη Πόλη Δήμου Κοζάνης»

Οι κύριες Δράσεις του έργου «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ», θα επικοινωνηθούν οριζόντια σε Στοχευμένη Καμπάνια Επικοινωνίας (Media Plan) που θα έχει ως στόχο την Ενημέρωση-Δημοσιότητα και Ευαισθητοποίηση τόσο των Δημοτών όλων των Ηλικιών όσο και των Επισκεπτών για τα οφέλη στην Ποιότητα Ζωής από την εφαρμογή των ανωτέρω παρεμβάσεων. Καταρτίζεται Δημιουργικό Concept, Στρατηγικό Πλάνο Επικοινωνίας με Επιλογή Κοινών, Ορισμό Στόχων Επικοινωνίας ανάλογα με τα κοινά και Επιλογή Μέσων Επικοινωνίας και Δημοσιότητας.

Βήματα - Μεθοδολογία της δραστηριότητας αυτής είναι :

- Δημιουργία Ιδέας και Δημιουργικού Concept για την Καμπάνια σχετικά με την Έξυπνη Πόλη.
- Παραγωγή Δημιουργικών για τις Καταχωρήσεις και τα Σποτς.
- Επιλογή των Κοινών-Στόχων που θα απευθυνθεί η Διαφημιστική Καμπάνια και επικέντρωση σε αυτά που θα έχουν μέγιστο αντίκτυπο-επίδραση (maximum impact). Το Μάρκετινγκ συνήθως αναγνωρίζει και αναλύει σε βάθος όλους τους καταναλωτές της αγοράς - στόχου της οντότητας. Κάνουν κατάτμηση της Αγοράς με βάση κριτήρια και κατόπιν οι άνθρωποι του Μάρκετινγκ, μπορεί να διαλέξουν ένα μόνο τμήμα από την αγορά - στόχο, ή και πολλαπλά τμήματα, για να στοχεύσουν την Επικοινωνία - Διαφήμιση που θα εκτελέσουν. Τα στελέχη Μάρκετινγκ, ερευνούν αναλύοντας την αγορά στόχο της οντότητας, για να φτιάξουν μία βάση πληροφόρησης για τη διαφημιστική καμπάνια. Τις περισσότερες φορές πληροφορίες που χρειάζονται είναι η καλή γνώση της αγοράς - στόχου, ο καταμερισμός των ηλικιών των καταναλωτών της αγοράς - στόχου, το εισόδημα, το φύλο, το επίπεδο εκπαίδευσης, η εθνικότητα και οι αγοραστικές επιλογές τους. Όσο πιο πολλές πληροφορίες γνωρίζουν τόσο καλύτερο αποτέλεσμα θα έχει η

διαφημιστική καμπάνια. Όταν μια αγορά - στόχος δεν έχει καθοριστεί με σαφήνεια και δεν έχει εξεταστεί σωστά, η διαφημιστική καμπάνια συνήθως δεν επιτυγχάνει.

- Κριτήρια Κατάτμησης της Αγοράς - Στόχου:
 - α. Δημογραφικά
 - β. Γεωγραφικά
 - γ. Ψυχογραφικά
 - δ. Συμπεριφορικά
 - ε. Ψηφιακά (Γενεαλογικά, Συμπεριφορά On-Line, Πολιτιστικά)
- Ανάλυση και Αξιολόγηση του κάθε τμήματος της Αγοράς-Στόχου
- Επιλογή Τμημάτων της Αγοράς-Στόχου προς Αξιοποίηση
- Στρατηγική Προσέγγισης Επικοινωνίας κάθε τμήματος που Επιλέχθηκε
- Τίθενται Ποσοτικοί και Ποιοτικοί Στόχοι Καμπάνιας
- Επιλέγονται τα άριστα από άποψη απόδοσης Διαφημιστικά Μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, Αναλογικά και Ψηφιακά, που θα προσεγγίσουν καλύτερα και αποδοτικότερα τα επιλεγέντα Κοινά-Στόχους, εφαρμόζοντας την αρχή της Οικονομικής Αποδοτικότητας (Media Cost Optimization).
- Παραμετροποιούνται Χρονικά και Δημιουργικά τα Παραχθέντα Διαφημιστικά Μηνύματα, Σποτ, Texts, Posts, κλπ ανάλογα με τα μέσα που επιλέχθηκαν (Web, Social, Ραδιόφωνο, Εξωτερικές Διαφημίσεις, Έντυπες Διαφημίσεις, κλπ).
- Χρονολογείται ένα Σχέδιο Καμπάνιας (Media Plan), με Μήνες, Μέσα, Είδη Διαφήμισης, Ποσά και Διαφορετικά Διαφημιστικά Δημιουργικά και Μηνύματα (Creatives) και όλα αυτά τοποθετούνται σε ένα Ενιαίο Πρότυπο Διαφημιστικού Προϋπολογισμού (Marketing Working Budget Prototype).

Συγκεκριμένα θα παραχθούν :

1. Ραδιοφωνικά Σποτ, ένα, διάρκειας 15-20 δευτερολέπτων.
2. Μία (1) τετράχρωμη ή ασπρόμαυρη Ολοσέλιδη Διαφήμιση σε στάνταρντ μέγεθος Εφημερίδος
3. Μία (1) Δίσηλη Διαφήμιση Εφημερίδος Ασπρόμαυρη.
4. 2 Posts Facebook
5. 2 Posts Instagram
6. Μία Διαφήμιση για Στάνταρντ μέγεθος πίσω όψης Λεωφορείων Έγχρωμη.
7. Ένα Δίπτυχο ή Τετράπτυχο Έντυπο
8. Ένα Poster
9. Μία Διαφήμιση Α4 Στάνταρντ μέγεθος Έγχρωμη για Περιοδικό.
10. Σειρά 3 Ενημερωτικών Εκδηλώσεων σε Σχολεία
11. Μία Ανοικτή Εκδήλωση προς του Δημότες και τους Φορείς.
12. Συνέντευξη τύπου (1) προς τα ΜΜΕ

Δραστηριότητα 2. «Στρατηγική και Υλοποίηση Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας (Media Plan) Δήμου Κοζάνης»

Η Καμπάνια υλοποιείται με την αγορά χώρου και χρόνου στα Μέσα (Ραδιοφωνικά Σποτς, Πινακίδες, Διαφήμιση σε Λεωφορεία, Στάσεις, Διαφήμιση σε Ψηφιακά και Κοινωνικά Μέσα /Digital & Social Media), που θα απευθυνθούν προς τους Δημότες και Επισκέπτες του Δήμου για την Διάχυση και Ευαισθητοποίηση των 8 ανωτέρω περιγραφόμενων Δράσεων του Έργου της Έξυπνης Πόλης ακολουθώντας το μοντέλο Επικοινωνίας ΑΙΔΑ προς τον Δυνητικό Δημότη ή

και Επισκέπτη μας (Attention-Interest-Desire-Action) δηλ. Έλξη Προσοχής - Ανάπτυξη Ενδιαφέροντος - Ισχυρή Επιθυμία - Τέλος Δράση/Ενέργειες δηλαδή προτίμηση για τις λύσεις της Έξυπνης Πόλης.

Βήματα - Μεθοδολογία της Δράσης αυτής είναι:

- Πλάνο Επικοινωνίας - Δημοσιότητας - Ευαισθητοποίησης
- Ημερολόγιο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- Πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Λίστα ΜΜΕ
- Διαφημιστικοί Χώροι & Τρόποι
- Διαφημιστικό Πλάνο
- Σχεδιασμός και Αγορά Ψηφιακής Διαφήμισης
- Σχεδιασμός και Αγορά Αναλογικής Διαφήμισης
- Εναρκτήρια Εκδήλωση
- Πλάνο Λοιπών Εκδηλώσεων
- Σχεδιασμός και Παραγωγή Εντύπων
- Σχεδιασμός και Υλοποίησης Ενεργειών Διάχυσης σε Σχολεία
- Συνέργεια με άλλα Υφιστάμενα Προγράμματα Επικοινωνίας και Προώθησης του Δήμου

ΛΙΣΤΑ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΚΑΙ ΧΩΡΟΥ ΨΗΦΙΑΚΑ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΑ

ΨΗΦΙΑΚΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (DIGITAL-SOCIAL)
SOCIAL
Instagram/Facebook
BANNERS - WEB SITES
Κοινωνικά και Νεανικά sites
Ενημερωτικά-Ειδησιογραφικά sites
ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
ΣΤΑΣΕΙΣ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ ή ΟΧΗΜΑΤΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ
ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ ΡΑΔΙΟΣΤΑΘΜΩΝ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (PR EVENT)
ΣΧΟΛΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΔΙΑΧΥΣΗΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ - ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ
ΔΙΑΦΟΡΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ - ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ

Δραστηριότητα 3. «Στατιστική Επεξεργασία και Αποτελέσματα απήχησης Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας Δημοσιότητας Δήμου Κοζάνης».

Κατά την ολοκλήρωση και περάτωση της Καμπάνιας Επικοινωνίας και Ευαισθητοποίησης θα αντληθούν στοιχεία τόσο από τα Ψηφιακά Μέσα όσο και από τα Αναλογικά Μέσα και τα στοιχεία αυτά θα τύχουν Στατιστικής Επεξεργασία και θα εκδοθούν Αποτελέσματα που θα επιβεβαιώνουν την επιτυχία της Καμπάνιας Επικοινωνίας στο να περάσει το μήνυμα στα κοινά-στόχους δηλ. τους Δημότες και Επισκέπτες του Δήμου.

Βήματα - Μεθοδολογία της Δραστηριότητα αυτής είναι :

- Άντληση στοιχείων αποτελεσματικότητας-παρακολούθησης ψηφιακών μηνυμάτων από τα Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνικά Μέσα (Digital & Social Media).
- Άντληση στοιχείων αναγνωσιμότητας (readership) από Αναλογικά Μέσα (Εφημερίδες, Περιοδικά).
- Άντληση στοιχείων ακροαματικότητας από τα επιλεγέντα Ραδιοφωνικά Κανάλια.
- Στατιστική Επεξεργασία ανωτέρω στοιχείων επικοινωνιακής αποδοτικότητας.
- Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων και Συμπερασμάτων της Επικοινωνιακής Καμπάνιας.

2. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Η διάρκεια υλοποίησης και ολοκλήρωσης της υπηρεσίας ορίζεται σε 12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης. Ο ανάδοχος θα υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή τα κάτωθι, τα οποία θα αποτελέσουν τα παραδοτέα, σε δύο (2) αντίγραφα, τόσο σε έντυπη όσο και σε ηλεκτρονική μορφή, ως εξής:

Π1: Στρατηγικός Σχεδιασμός Ιδέας και Concept Καμπάνιας και Παραγωγή Σποτς και Λοιπών Δημιουργικών για την Έξυπνη Πόλη 3 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης

Π2: Στρατηγική και Υλοποίηση Πλάνου Δράσεων Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας (Media Plan) Δήμου Κοζάνης 10 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης

Π3: Έκθεση πεπραγμένων Υλοποίησης Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας Δήμου Κοζάνης και Απολογιστική Έκθεση πεπραγμένων και Στατιστικά στοιχεία απήχησης των Δράσεων Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας 12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

3. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Ο ανάδοχος που θα αναλάβει την εν λόγω υπηρεσία θα πρέπει να συγκροτήσει ομάδα έργου για την ορθή διεκπεραίωση της εργασίας. Η παροχή των υπηρεσιών και των παραδοτέων που προβλέπονται προς τον φορέα μας γίνεται από τον ανάδοχο που αναλαμβάνει την εργασία, ο οποίος ευθύνεται έναντι μας για την ακρίβεια της τεχνικής υποστήριξης, την τήρηση του χρονοδιαγράμματος και την εν γένει καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.

Στην Ομάδα Έργου του αναδόχου θα πρέπει κατ' ελάχιστο να περιλαμβάνονται οι εξής ειδικότητες:

Υπεύθυνος Ομάδας Έργου:

Ένα άτομο Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης Οικονομικών Επιστημών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων, κάτοχο MBA μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών με ειδίκευση ή διατριβή στο Marketing ή/και Διαφήμιση, που να διαθέτει εικοσαετή τουλάχιστον γενική επαγγελματική εμπειρία και διετή τουλάχιστον ειδική εμπειρία στη διαχείριση, παρακολούθηση, αξιολόγηση και υλοποίηση έργων και προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους, καθώς επίσης και εμπειρία στο σχεδιασμό συγχρηματοδοτούμενων έργων και δράσεων marketing & επικοινωνίας από τα διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ, τεκμηριωμένη βαθιά γνώση της νομοθεσίας και των ιδιαιτεροτήτων του κλάδου του Marketing και της Επικοινωνίας και εμπειρία στο στρατηγικό σχεδιασμό πλάνων Marketing & Επικοινωνίας για μεγάλους Δημόσιους ή/και

Ιδιωτικούς Οργανισμούς και Επιχειρήσεις, καθώς και εμπειρία στη διερεύνηση προσέλκυσης και χρηματοδότησης επενδύσεων με την αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και ιδιαίτερα επενδύσεων του κλάδου του Marketing και των Επικοινωνιών.

Μέλη Ομάδας Έργου:

Ένα άτομο κάτοχο Διδακτορικού τίτλου στην Επικοινωνία και Μεταπτυχιακών και Πτυχιακών σπουδών στην Επικοινωνία και αποδεδειγμένη τουλάχιστον δεκαετή γενική εμπειρία και ειδική εμπειρία στην Επικοινωνία στην Τηλεόραση και τον Τύπο και σε θέματα κοινωνικής και πολιτικής επικοινωνίας με έμφαση στην τοπική επικοινωνία τη δημόσια δράση και την μεθοδολογία ανάλυσης μηνύματος, διαθέτοντας εμπειρία στην έρευνα και αξιολόγηση τοπικών πολιτικών καθώς και στη διαχείριση και συμβουλευτική δράσεων τοπικών φορέων.

Ένα άτομο κάτοχο πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), με δεκαπενταετή γενική εμπειρία, με εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη φορέων του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και εκτεταμένη εμπειρία σε φορείς του ιδιωτικού τομέα σε ζητήματα διοίκησης, επιχειρηματικότητας, συμβουλευτικής και αύξησης της αποτελεσματικότητας και εφαρμοσμένου στρατηγικού marketing.

Ένα άτομο κάτοχο πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών και μεταπτυχιακή εξειδίκευση στον τομέα της Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, με αποδεδειγμένη τουλάχιστον δεκαετή γενική εμπειρία και εξειδικευμένη εμπειρία σε διαχείριση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων από ευρωπαϊκούς πόρους πράξεων, σε στρατηγικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό με συμμετοχή σε τουλάχιστον τρία έργα στη Διαβούλευση Επιχειρηματικών ή/και Επιχειρησιακών ή/και Στρατηγικών Σχεδίων.

Ένα άτομο κάτοχο πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών με μεταπτυχιακό δίπλωμα και αποδεδειγμένη τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία σε μεγάλη επιχείρηση του Δημοσίου ή Ιδιωτικού τομέα και εξειδικευμένη εμπειρία στη διαχείριση, ή/και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων από ευρωπαϊκούς πόρους πράξεων σε στρατηγικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό με συμμετοχή σε τουλάχιστον τρία έργα στον τομέα των Έξυπνων Πόλεων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις της σύμβασης καθώς και το ύψος της χρηματοδότησης, ο ανάδοχος θα πρέπει:

α) να διαθέτει:

Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO9001:2015 ή ισοδύναμό τους με πεδίο εφαρμογής: Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς του δημοσίου τομέα και διαχείρισης έργων, σχεδιασμό διαχείριση και υλοποίηση έργων χρηματοδοτούμενων από εθνικούς ή/και ευρωπαϊκούς πόρους.

β) να έχει αποδεδειγμένη εμπειρία κατά την τελευταία τριετία σε τουλάχιστον πέντε (5) έργα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας καθώς και σε τουλάχιστον τρία (3) έργα παροχής υπηρεσιών προβολής και προώθησης εμπορικών περιοχών (ολοκληρωμένα ή σε εξέλιξη).

Πρόσθετη πολυετής εμπειρία στον τομέα του Επιχειρησιακού και Στρατηγικού Σχεδιασμού, διαχείριση έργων-υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων, ευρωπαϊκών προγραμμάτων, μελέτες και έργα ανάπτυξης, τεχνική υποστήριξη των δημόσιων αρχών.



Κοζάνη, 06/04/2021

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

ΣΟΦΙΑ ΒΡΟΝΤΖΟΥ
ΓΕΩΛΟΓΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ

ΚΑΠΝΟΤΙΔΗΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΓΕΩΠΟΝΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΜΠΙΛΙΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΑΓΡΟΝΟΜΟΣ & ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΥΠΟΕΡΓΟ «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ
ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ»
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 36290,32€ πλέον
8709,68€ ΦΠΑ
(ΣΥΝΟΛΟ: 45000,00€)

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ : 115/2021
CPV: 79413000-2

Β. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του αντικειμένου της υπηρεσίας ανέρχεται συνολικά στο ποσό των 45.000,00 €, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Είδος Παροχής Εργασίας	Μονάδα	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
«Υπόεργο 3: Δράσεις δημοσιότητας για το έργο "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ"»	Τεμ.	1	€ 36.290,32 €
Φ.Π.Α. 24%			€ 8.709,68 €
ΣΥΝΟΛΟ			€ 45.000,00 €

Κοζάνη, 06/04/2021

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

ΣΟΦΙΑ ΒΡΟΝΤΖΟΥ
ΓΕΩΛΟΓΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ

ΚΑΠΝΟΤΙΔΗΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΕΩΠΟΝΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΜΠΙΛΙΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΑΓΡΟΝΟΜΟΣ &
ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΥΠΟΕΡΓΟ «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ
ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ»
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 36290,32€ πλέον
8709,68€ ΦΠΑ
(ΣΥΝΟΛΟ: 45000,00€)

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ : 115/2021
CPV: 79413000-2

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Α/ Α	Αντικείμενο (Περιγραφή)	Αξία Αγοράς					
		Αρ. Τιμολογίου	Ποσ ότητ α	Μονάδα	Τιμή Μονάδας	Τιμή Μονάδας (ολογράφως)	Σύνολο
1.	Υποέργο 3: Δράσεις δημοσιότητας για το έργο "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ	1	1	Κατ' αποκοπήν			

ΣΥΝΟΛΟ (χωρίς Φ.Π.Α.)	
Φ.Π.Α. 24%	
ΣΥΝΟΛΟ (με Φ.Π.Α.)	

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΥΠΟΕΡΓΟ «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ
ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ»
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 36290,32€ πλέον
8709,68€ ΦΠΑ
(ΣΥΝΟΛΟ: 45000,00€)

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ : 115/2021
CPV: 79413000-2

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1^ο Αντικείμενο Συγγραφής

Με την παρούσα τεχνική έκθεση προβλέπεται η ανάθεση υπηρεσιών για το «Υποέργο 3: Δράσεις δημοσιότητας για το έργο "ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΦΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΟΖΑΝΗΣ"».

Άρθρο 2^ο Ισχύουσες Διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/08-08-2016 (Φ.Ε.Κ. Α 147) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), και ιδίως των άρθρων 116 και 117.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν 3463/2006, όπως ισχύουν.
3. Το Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. Α 87/07.06.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης.»
4. Το ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
5. Το ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
6. Το Ν. 4129/2013 (Α' 52) «Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο» της με αρ. Π1 2380/2012 Κοινής Υπουργικής Απόφασης (Β' 3400) «Ρύθμιση των ειδικότερων Θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων »
7. Το Ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις».

Άρθρο 3^ο Συμβατικά Στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- Προϋπολογισμός.
- Η Συγγραφή Υποχρεώσεων.
- Τεχνική Έκθεση.
- Οικονομική Προσφορά.

Άρθρο 4^ο Χρόνος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας

Ο χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας ορίζεται σε 12 μήνες.

Άρθρο 5^ο Υποχρεώσεις Εντολοδόχου - Αναδόχου

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργαστεί με οποιαδήποτε Υπηρεσία του Φορέα και άλλου αρμοδίου Φορέα ή Αρχής, με τον τρόπο που θα του υποδείξει η αρμόδια Διεύθυνση του Φορέα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει στο Φορέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία, σχετικά με το αντικείμενο της Σύμβασης, κατόπιν σχετικού αιτήματος.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει με τον καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξης ή λύσης της Σύμβασης στο Φορέα τα αποτελέσματα, πληροφορίες, στοιχεία, κάθε έγγραφο ή αρχείο σχετικό με το αντικείμενο της παρούσας, που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν με δαπάνες του Φορέα. Σε περίπτωση αρχείων σε ηλεκτρονική μορφή, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνοδεύει την παράδοσή τους με έγγραφη τεκμηρίωση και οδηγίες για τη διαχείριση τους. Όλα τα παραπάνω αποτελούν ιδιοκτησία του Φορέα, ο οποίος μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται ελεύθερα.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία, που λαμβάνει, ως εμπιστευτική και να μην την χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Φορέα.

Ο Φορέας δεν φέρει καμία ευθύνη για κάθε είδους βλάβη ή ζημία, που μπορεί να επέλθει στον εξοπλισμό του Αναδόχου κατά την εκτέλεση της Σύμβασης.

Άρθρο 6^ο Υποχρεώσεις του Εντολέα - Φορέα

Ο Φορέας είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των μέσων και στοιχείων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης εργασίας - υπηρεσίας.

Άρθρο 7^ο Ανωτέρα Βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο Ανάδοχος ή ο Φορέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του Αναδόχου κ.α. Στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο Ανάδοχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί το Φορέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για το Φορέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

Άρθρο 8^ο Αναθεώρηση Τιμών

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

Άρθρο 9^ο Τρόπος Πληρωμής

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του Αναδόχου καθορίζεται σε 36.290,32 € €, μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%. Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται σταδιακά και ύστερα από την έκδοση σχετικών δελτίων παροχής υπηρεσιών του Αναδόχου συνοδευόμενα από σχετικές εκθέσεις προόδου εργασιών με τον ακόλουθο τρόπο:

A/A	Παραδοτέο	Από την υπογραφή της σύμβασης	Αμοιβή
1	Π1: Στρατηγικός Σχεδιασμός Ιδέας και Concept Καμπάνιας και Παραγωγή Σποτς και Λοιπών Δημιουργικών για την Έξυπνη Πόλη	3 μήνες	25% της Συμβατικής Αξίας



2	Π2: Στρατηγική και Υλοποίηση Πλάνου Δράσεων Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας (Media Plan) Δήμου Κοζάνης	10 μήνες	50% της Συμβατικής Αξίας
3	Π3: Έκθεση πεπραγμένων Υλοποίησης Καμπάνιας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας Δήμου Κοζάνης και Απολογιστική Έκθεση πεπραγμένων και Στατιστικά στοιχεία απήχησης των Δράσεων Ενημέρωσης-Επικοινωνίας-Δημοσιότητας	12 μήνες	25% της Συμβατικής Αξίας

Άρθρο 10^ο Φόροι, Τέλη και Κρατήσεις

Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Φορέα.

Άρθρο 11^ο Επίλυση Διαφορών

Οι διαφορές που ενδεχόμενα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της Σύμβασης επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Κοζάνη, 06/04/2021

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

ΣΟΦΙΑ ΒΡΟΝΤΖΟΥ

ΓΕΩΛΟΓΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ

ΚΑΠΝΟΤΙΔΗΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΕΩΠΟΝΟΣ

Κοζάνη, 06/04/2021

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΜΠΙΛΙΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΑΓΡΟΝΟΜΟΣ & ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ...»

Για το ανωτέρω θέμα τα μέλος κ. Βαλαής Γεώργιος απέστειλε τις απόψεις του μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) στις 27.04.2021, οι οποίες έχουν ως εξής :

«....Καταψηφίζω την εισήγηση για τους παρακάτω λόγους:

Το παραδοτέο 3 θα μπορούσε να καλυφθεί από μια έρευνα αποτελεσματικότητας με φθηνότερο κόστος και μεγαλύτερη επιστημονική τεκμηρίωση.

Δεν υπάρχουν ποσότητες για κάποια παραδοτέα με αποτέλεσμα να μην μπορεί να εκτιμηθεί το κόστος αλλά και οι υποχρεώσεις του ανάδοχου προς τον κύριο του έργου.

Στην ζητούμενη ομάδα έργου δεν υπάρχουν βασικές ειδικότητες όπως πχ Γραφίστας και ενώ το έργο επικεντρώνεται στην ψηφιακή εποχή δεν απαιτείται πτυχιούχος πληροφορικής.

Δεν υπάρχει στα απαιτούμενα δικαιολογητικά η απαίτηση για πιστοποίηση ΕΛΟΤ 1435.....»

Επίσης για το ανωτέρω θέμα το μέλος κ. Κουζιάκης Χαρίσιος, απέστειλε τις απόψεις του μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) στις 27.04.2021, οι οποίες έχουν ως εξής :

«Καταψηφίζω την εισήγηση για τους παρακάτω λόγους:

Το παραδοτέο 3 θα μπορούσε να καλυφθεί από μια έρευνα αποτελεσματικότητας με φθηνότερο κόστος και μεγαλύτερη επιστημονικότητα.

Δεν υπάρχουν ποσότητες για κάποια παραδοτέα με αποτέλεσμα να μην μπορεί να εκτιμηθεί το κόστος αλλά και οι υποχρεώσεις του ανάδοχου προς τον κύριο του έργου.

Στην ζητούμενη ομάδα έργου δεν υπάρχουν βασικές ειδικότητες όπως πχ Γραφίστας και ενώ το έργο επικεντρώνεται στην ψηφιακή εποχή δεν απαιτείται πτυχιούχος πληροφορικής

Δεν υπάρχει στα απαιτούμενα δικαιολογητικά η απαίτηση για πιστοποίηση ΕΛΟΤ 1435.....»

Ύστερα από τα παραπάνω, ο Πρόεδρος πρότεινε, τη λήψη της σχετικής απόφασης, σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση της Δ/νσης Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου και κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/τ.Α'), όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 40 του Ν. 4735/2020 "Τροποποίηση του Κώδικα Ελληνικής Ιθαγένειας, νέο πλαίσιο επιλογής διοικήσεων στον δημόσιο τομέα, ρύθμιση οργανωτικών θεμάτων της Γενικής Γραμματείας Ιθαγένειας και της Γενικής Γραμματείας Ανθρώπινου Δυναμικού Δημόσιου Τομέα του Υπουργείου Εσωτερικών, ρυθμίσεις για την αναπτυξιακή προοπτική και την εύρυθμη λειτουργία των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις" (ΦΕΚ 197/τ.Α').
2. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» (ΦΕΚ 147/τ.Α' / 08.08.2016).
3. Τη με αριθμό 115/2021 μελέτη της Δ/νσης Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Κοζάνης, προϋπολογισμού 45.000,00 ευρώ μαζί με ΦΠΑ 24%
4. Το με α.α. 1385/12.04.2021 (περιπ. α.α. 1) υπηρεσιακό / ενημερωτικό σημείωμα της Δ/νσης Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Κοζάνης.
5. Την παραπάνω εισήγηση του Προέδρου και ύστερα από διαλογική συζήτηση, πρόταση και ψηφοφορία,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

(7 Υπέρ και 2 Κατά)

Α. Εγκρίνει τη με αριθμό 115/2021 μελέτη που συντάχθηκε και θεωρήθηκε από τη Δ/νση Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου, για τις «Εξειδικευμένες δράσεις ενέργειες και εφαρμογή ευφυών τεχνολογιών για τη δημιουργία δομής διαφοροποιημένου μοντέλου επιχειρηματικότητας στο Δήμο Κοζάνης», προϋπολογισμού 45.000,00 ευρώ

μαζί με ΦΠΑ 24%, σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση και για τους λόγους που αναλυτικά αναφέρονται στο σκεπτικό της.

➤ Τα μέλη κ. Βαλαής Γεώργιος και κ. Κουζιάκης Χαρίσιος, ψήφισαν κατά.

Β. Η παρούσα απόφαση να αναρτηθεί στο διαδίκτυο (www.diangeia.gov.gr) (Ν. 3861/2010, ΦΕΚ 112/τ.Α) και να δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα του Δήμου (cityofkozani.gov.gr) (παρ. 4 του άρθρου 6 του Ν. 4071/2012, ΦΕΚ 85/τ.Α).

Γ. Αναθέτει στον κ. Πρόεδρο τις παραπέρα ενέργειες.

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό **238 / 2021**
Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφηκε ως εξής:

Ο Πρόεδρος

(Τ.Υ)

Μαλούτας Λάζαρος
Δήμαρχος Κοζάνης

Τα Μέλη

(Τ.Υ)

Κυριακίδης Κων/νος
Φλώρος Μάρκος
Βεντούλη Σουλτάνα
Κυτίδης Κων/νος
Βαλαής Γεώργιος
Κουζιάκης Χαρίσιος
Μαγγιρίδης Μιλτιάδης
Γκούμας Βασίλειος

Α κ ρ ι β έ ς Α π ό σ π α σ μ α

Κοζάνη, 27 Απριλίου 2021

Ο Γραμματέας

Γρηγοριάδης Ιωάννης
κλάδου ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού
με βαθμό Α΄