

**ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ**
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το με αριθμό 30/2022 πρακτικό συνεδρίασης

Αριθμός απόφασης : 733 / 2022 Α Ν Α Ρ Τ Η Τ Ε Α Σ Τ Ο Δ Ι Α Δ Ι Κ Τ Υ Ο**Θέμα:** Ανακαθορισμός ή μη των τελών διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), για το έτος 2023.

Σήμερα την **5η Δεκεμβρίου 2022**, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00, η Οικονομική Επιτροπή (άρθρο 72 του Ν. 3852/2010) συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, στο Γραφείο Δημάρχου, ύστερα από την πρόσκληση του Προέδρου, με αριθμ. πρωτ. 36362/01.12.2022 που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στα μέλη της, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/τ. Α' /07.06.2010), όπως ισχύει.

Πριν την έναρξη της συνεδρίασης, ο Πρόεδρος διαπίστωσε, ότι από τα εννέα (9) μέλη της Οικονομικής Επιτροπής (ΑΔΣ 2/2022, ΑΔΑ:6ΘΩΥΩΛΠ-3ΨΨ) και Απόφαση Δημάρχου 37/719/12.01.2022 (ΑΔΑ : 6ΖΘΑΩΛΠ-ΤΛΡ), βρέθηκαν παρόντα τα έξι (6) ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Μαλούτας Λάζαρος, ως Πρόεδρος
2. Τουμπουλίδου Παρθένα
3. Μάρας Ζήσης
4. Κουζιάκης Χαρίσιος
5. Κουτσοσίμος Εμμανουήλ
6. Μαγγιρίδης Μιλτιάδης

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Κουϊμτζίδου Ελπίδα
2. Κυτίδης Κων/νος
3. Αλεξανδρίδης Σάββας

οι οποίοι αν και κλήθηκαν
νόμιμα, δεν προσήλθαν

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας (άρθρο 75 του Ν. 3852/2010 τ.Α') ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης παρόντος και του γραμματέα της Οικονομικής Επιτροπής Γρηγοριάδη Ιωάννη, κλάδου ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού, με βαθμό Α'.

Ο Πρόεδρος εισηγήθηκε το παραπάνω 31ο θέμα της ημερήσιας διάταξης

Στο άρθρο 72 (παρ. 1 εδαφ. ιγ) του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/τ.Α'), όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του άρθρο 40 του Ν. 4735/2020 "Τροποποίηση του Κώδικα Ελληνικής Ιθαγένειας, νέο πλαίσιο επιλογής διοικήσεων στον δημόσιο τομέα, ρύθμιση οργανωτικών θεμάτων της Γενικής Γραμματείας Ιθαγένειας και της Γενικής Γραμματείας Ανθρώπινου Δυναμικού Δημόσιου Τομέα του Υπουργείου Εσωτερικών, ρυθμίσεις για την αναπτυξιακή προοπτική και την εύρυθμη λειτουργία των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις" (ΦΕΚ 197/τ.Α'), αναφέρεται ότι η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται στο το δημοτικό συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του δήμου, με την επιφύλαξη της περ. ν' της παρ. 1Β του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή τους και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από την οικονομική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος τους.

Το Τμήμα Δημοτικών Προσόδων & Δημοτικής Περιουσίας της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου στο με α.α. 4459/28.11.2022 υπηρεσιακό / ενημερωτικό του σημείωμα με θέμα: «Τέλος διαφήμισης για το έτος 2023», αναφέρει τα παρακάτω:

«.....ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ:

Με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει, ορίζονται τα εξής:

Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος καθορίζεται σε: 0,40 € εβδομαδιαίως κατά m² από 0,98 € που ισχύει.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, σε: 60,00 € ετησίως κατά m², από 158,25 € που ισχύει.
- β) Για φωτεινές σε χώρους στεγών και δωματίων σε: 45,00 € ετησίως κατά m².
- γ) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε: 30,00 € ετησίως κατά m², από 63,40 € που ισχύει.
- δ) Για μη φωτεινές σε χώρους στεγών & δωματίων σε: 20,00 € ετησίως κατά m² (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01).
- ε) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε: 15,00 € ετησίως κατά m² (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01), από 43,22 € που ισχύει.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα, σε: 2,00 € μηνιαίως, από: 4,63 € που ισχύει, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.
- β) Για διαφημίσεις που γίνονται στην εξωτερική επιφάνεια των Αστικών Λεωφορείων της ΚΤΕΛ ΑΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ Α.Ε., επιβάλλεται τέλος διαφήμισης διακοσίων ευρώ (200,00 €) ανά έτος για κάθε λεωφορείο, από 250,00 € που ισχύει.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται, είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος, είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης, συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλομένων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπίπτουσες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

4. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Με την 126/2022 Α.Δ.Σ. η οποία τροποποίησε την 365/2021 Α.Δ.Σ., καθορίστηκε το τέλος διαφήμισης για το έτος 2022 σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.1900/90 και του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α).

Εισηγούμαστε για το έτος 2023

Διατήρηση των τιμών του τέλους στα ίδια επίπεδα με του έτους 2022, όπως αυτές καθορίστηκαν με την αριθ. 126/2022 Α.Δ.Σ. η οποία τροποποίησε την 365/2021 Α.Δ.Σ και ισχύουν για όλη τη διοικητική περιφέρεια του Δήμου Κοζάνης και όπως αναλυτικά ανωτέρω αναφέρονται:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε κατ/τα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος καθορίζεται σε: 0,40 € εβδομαδιαίως κατά m² από 0,98 € που ίσχυε.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, σε 60,00 € ετησίως κατά m².
- β) Για φωτεινές σε χώρους στεγών και δωματίων σε 45,00 € ετησίως κατά m².
- γ) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε χώρους εκτός στεγών & δωματίων σε 30,00 € ετησίως κατά m².
- δ) Για μη φωτεινές σε χώρους στεγών & δωματίων σε: 20,00 € ετησίως κατά m² (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01).
- ε) Για μη φωτεινές εκτός στεγών & δωματίων σε 15,00 € ετησίως κατά m² (άρθρο 2 παρ.2γ Ν.2946/01).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30*50 εκατοστόμετρα, σε 2,00 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

- β) Για διαφημίσεις που γίνονται στην εξωτερική επιφάνεια των Αστικών Λεωφορείων της ΚΤΕΛ ΑΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ Α.Ε., επιβάλλεται τέλος διαφήμισης διακοσίων ευρώ (200,00 €) ανά έτος για κάθε λεωφορείο.

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 13 του Ν.4974/2022 οι συγκοινωνιακοί φορείς καταβάλλουν ανταποδοτικό τέλος ύψους 2% επί των διαφημιστικών εσόδων υπέρ των Ο.Τ.Α. α' βαθμού.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Με το Ν.2880/2001 άρθρο 9 παρ.6α με το οποίο αντικαταστάθηκε η παρ.3 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20-10-1958 ορίζονται τα ακόλουθα:

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα κ.λ.π. και ειδικά για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων που γίνεται, είτε με την τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία εντός του κατ/τος, είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους, είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, το τέλος διαφήμισης υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές. Τα

ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης, συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλομένων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπίπτουσες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

4. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Ο Προϊστάμενος Τμήματος Προσόδων
και Περιουσίας

Ο Προϊστάμενος Οικονομικών
Υπηρεσιών

Χρήστος Καραλιώτας....»

Μιλτιάδης Γκαντερής

Ύστερα από τα παραπάνω, ο Πρόεδρος, πρότείνει, τη λήψη της σχετικής απόφασης, σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση και κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης" (ΦΕΚ 87/τ.Α'), όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 40 του Ν. 4735/2020 "Τροποποίηση του Κώδικα Ελληνικής Ιθαγένειας, νέο πλαίσιο επιλογής διοικήσεων στον δημόσιο τομέα, ρύθμιση οργανωτικών θεμάτων της Γενικής Γραμματείας Ιθαγένειας και της Γενικής Γραμματείας Ανθρώπινου Δυναμικού Δημόσιου Τομέα του Υπουργείου Εσωτερικών, ρυθμίσεις για την αναπτυξιακή προοπτική και την εύρυθμη λειτουργία των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις" (ΦΕΚ 197/τ.Α').
2. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958 "Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των δήμων και κοινοτήτων" (ΦΕΚ 171/ τ. Α' /20.10.1958).
3. Το με α.α. 4459/28.11.2022 Υπηρεσιακό /Ενημερωτικό Σημείωμα του Τμήματος Δημοτικών Προσόδων & Δημοτικής Περιουσίας της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου.
4. Την παραπάνω εισήγηση του Προέδρου και ύστερα από διαλογική συζήτηση, πρόταση και ψηφοφορία

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Α. Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης για το έτος 2023 του τέλους διαφήμισης (άρθρο 15 του Β.Δ. της 24-9/20.10.1958), σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση και για τους λόγους που αναλυτικά αναφέρονται στο σκεπτικό της.

- Τα μέλη α) κ. Κουζιάκης Χαρίσιος και β) κ. Κουτσοσίμος Εμμανουήλ, δήλωσαν ότι θα τοποθετηθούν στην αντίστοιχη συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου

Β. Η παρούσα απόφαση να αναρτηθεί στο διαδίκτυο (www.diavgeia.gov.gr) (Ν. 3861/2010, ΦΕΚ 112/τ.Α) και να δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα του Δήμου (cityofkozani.gov.gr) (παρ. 4 του άρθρου 6 του Ν. 4071/2012, ΦΕΚ 85/τ.Α).

Γ. Αναθέτει στον κ. Πρόεδρο τις παραπέρα ενέργειες.

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό **733 / 2022**

Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφηκε ως εξής:

Ο Πρόεδρος

(Τ.Υ)

Μαλούτας Λάζαρος
Δήμαρχος Κοζάνης

Τα Μέλη

(Τ.Υ)

Τουμπουλίδου Παρθένα
Μάρας Ζήσης
Κουζιάκης Χαρίσιος
Κουτσοσίμος Εμμανουήλ
Μαγγιρίδης Μιλτιάδης

Α κ ρ ι β έ ς Α π ό σ π α σ μ α

Κοζάνη, 5 Δεκεμβρίου 2022

Ο Γραμματέας

Γρηγοριάδης Ιωάννης
κλάδου ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού
με βαθμό Α'